

Nota de Prensa

Fecha: octubre de 2009
Contacto: Xavi Janer
Teléfono: 679 195 831
e-mail: xavier.janer.serra@es.pwc.com

Los procedimientos concursales publicados en entre enero y septiembre ascendieron a 4.299

Los concursos crecen un 161% en los nueve primeros meses y suponen ya un 50% más de los publicados en todo 2008

Madrid, 1 de octubre de 2009. La crisis financiera y la desaceleración de la actividad y del consumo continúan poniendo en serios problemas a un número creciente de empresas españolas. Durante los nueve primeros meses del año, el número de concursos publicados en España aumentó un 161%, según el Baremo Concursal que trimestralmente elabora PricewaterhouseCoopers a partir de la información publicada en el Boletín Oficial del Estado. Concretamente, entre **enero y septiembre** tuvieron lugar 4.299 concursos por los 1.644 publicados en el mismo periodo de 2008 y ya suponen un 50% más del total de 2008. *“Aunque este trimestre es el primero, desde hace dos años, en el que se produce un descenso de los concursos respecto al anterior; no significa un cambio de tendencia y, probablemente, viene motivado por la ampliación, en cuatro meses, del periodo obligatorio del que disponen las empresas para declarar el concurso”, explica Enrique Bujidos, socio responsable del Área de Reestructuraciones de PricewaterhouseCoopers, “De hecho, este ritmo de crecimiento nos situará, a finales de 2009, en el entorno de los 6.000 concursos”.* Los concursos publicados en todo el año 2008 fueron 2.875.

Número de concurso por CCAA

(dato de 2008 es de cierre de año; el dato de 2009 corresponde a los tres primeros trimestres)

CCAA	2005	% s/	2006	% s/	Δ %	2007	% s/	Δ %	2008	% s/	Δ %	2009	% s/	Δ %
<i>Internacional</i>	1	0%	4	0%	300%	1	0%	-75%		0%	-100%	4	0%	
Andalucía	81	9%	66	7%	-19%	80	8%	21%	380	13%	375%	456	11%	20%
Aragón	30	3%	41	5%	37%	30	3%	-27%	81	3%	170%	139	3%	72%
Baleares	39	4%	43	5%	10%	39	4%	-9%	139	5%	256%	135	3%	-3%
Canarias	19	2%	26	3%	37%	21	2%	-19%	41	1%	95%	83	2%	102%
Cantabria	9	1%	12	1%	33%	5	0%	-58%	25	1%	400%	54	1%	116%
Cast.la Mancha	26	3%	11	1%	-58%	25	2%	127%	93	3%	272%	132	3%	42%
Castilla Leon	42	5%	32	4%	-24%	58	6%	81%	132	5%	128%	205	5%	55%
Cataluña	217	24%	196	22%	-10%	262	26%	34%	658	23%	151%	1026	24%	56%
Ceuta	1	0%		0%	-100%		0%			0%		3	0%	
Com. de Madrid	98	11%	113	13%	15%	109	11%	-4%	328	11%	201%	601	14%	83%
Com. Valenciana	100	11%	129	14%	29%	139	14%	8%	386	13%	178%	591	14%	53%
Extremadura	8	1%	7	1%	-13%	6	1%	-14%	28	1%	367%	44	1%	57%
Galicia	52	6%	41	5%	-21%	55	5%	34%	191	7%	247%	220	5%	15%
La Rioja	11	1%	10	1%	-9%	7	1%	-30%	19	1%	171%	33	1%	74%
Melilla		0%		0%			0%			0%		9	0%	
Navarra	19	2%	18	2%	-5%	11	1%	-39%	45	2%	309%	50	1%	11%
Pais Vasco	100	11%	85	10%	-15%	101	10%	19%	210	7%	108%	241	6%	15%
Ppado. de Asturias	37	4%	35	4%	-5%	46	4%	31%	47	2%	2%	78	2%	66%
Región de Murcia	31	3%	25	3%	-19%	30	3%	20%	72	3%	140%	195	5%	171%
Total	921	100%	894	100%	-3%	1.025	100%	15%	2.875	100%	180%	4.299	100%	50%

Por comunidades autónomas, **Cataluña es la región que registra un mayor número de concursos en lo que va de año**, con 1.026 y aglutina el 24% de los publicados en España, un 56% más de los publicados en todo 2008 -ver cuadro-. La Comunidad de Madrid es la segunda en el ranking concursal, con 601 -el 14%-; seguida de la Comunidad Valenciana, con 591- 14%-; Andalucía, con 456 -11%-; el País Vasco, con 241 -6%-; Galicia, con 220 5%- y Castilla León, 205 -5%-.

Los **sectores de la construcción e inmobiliario** continúan siendo los grandes protagonistas de 2009 con unos fuertes incrementos en el uso de este tipo de procedimientos y representan el 34% del total de concursos. Entre enero y septiembre de este año, por ejemplo, el número de concursos pertenecientes a compañías inmobiliarias aumentó un 253% -de 193 a 492- respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que en el sector de la construcción el incremento fue del 177% -de 355 a 986-. También otros sectores han crecido por encima de la media, como es el caso de los **concursos de personas físicas**, que han pasado ya a suponer un 20% del total de concursos, llegando a la cifra de 848 en estos primeros nueve meses. Además, se aprecia la repercusión de la caída del consumo sobre el sector industrial: las compañías **industriales, de automoción y de distribución** vivieron 641 casos en 2008 y sólo en los nueve primeros meses han crecido hasta 1.060 procedimientos.

Distribución de los concursos, por sector

(El dato de 2008 es de cierre de año; el dato de 2009 corresponde a los tres primeros trimestres)

CCAA	2005	% s/ total	2006	% s/ total	Δ %	2007	% s/ total	Δ %	2008	% s/ total	Δ %	2009	% s/ total	Δ %
Automoción	19	2%	18	2%	-5%	27	3%	50%	51	2%	89%	86	2%	69%
Industrial	193	21%	189	21%	-2%	186	18%	-2%	348	12%	87%	569	13%	64%
Agrícola/Primario	16	2%	19	2%	19%	18	2%	-5%	59	2%	228%	52	1%	-12%
Alimentación	16	2%	22	2%	38%	28	3%	27%	46	2%	64%	53	1%	15%
Construcción	137	15%	147	16%	7%	186	18%	27%	734	26%	295%	986	23%	34%
Financiero	7	1%	8	1%	14%	3	0%	-63%	16	1%	433%	18	0%	13%
Inmobiliario	50	5%	36	4%	-28%	68	7%	89%	381	13%	460%	492	11%	29%
Persona Física	80	9%	68	8%	-15%	124	12%	82%	420	15%	239%	848	20%	102%
Sanidad	9	1%	11	1%	22%	7	1%	-36%	6	0%	-14%	17	0%	183%
Servicios	118	13%	120	13%	2%	138	13%	15%	280	10%	103%	389	9%	39%
Textil	68	7%	41	5%	-40%	42	4%	2%	95	3%	126%	111	3%	17%
Distribución	125	14%	133	15%	6%	131	13%	-2%	242	8%	85%	417	10%	72%
Transporte	40	4%	35	4%	-13%	26	3%	-26%	86	3%	231%	103	2%	20%
Otros	9	1%	6	1%	-33%	3	0%	-50%	12	0%	300%	12	0%	0%
Comercio	34	4%	41	5%	21%	38	4%	-7%	99	3%	161%	146	3%	47%
Total	921	100%	894	100%	-3%	1.025	100%	15%	2.875	100%	180%	4.299	100%	50%

Respecto al **tamaño medio de los activos**, las empresas concursadas son más pequeñas. Crece considerablemente el número de compañías concursadas con activo inferior a 2 millones de euros así como el número de compañías con menos de 50 empleados, que pasan de **suponer el 71% del total de los concursos al 81%**. Aún así, el total de empleados de las compañías concursadas en 2009 suman ya más de 80.000 -un incremento del 23% respecto al 2008- debido a la subida en el número de concursos registrados.

Concursos por tamaño de activos de empresa
 (El dato de 2008 es de cierre de año; el dato de 2009 corresponde a los tres primeros trimestres)

Clase Activo	2004	% s/ total	2005	% s/ total	2006	% s/ total	2007	% s/ total	2008	% s/ total	2009	% s/ total	Total	% s/ total
> 30M	3	3%	14	2%	15	2%	36	4%	122	5%	116	3%	306	4%
10-30M	5	5%	45	5%	59	7%	64	7%	248	10%	294	9%	715	8%
5-10M	14	15%	60	7%	56	7%	65	7%	238	10%	373	11%	806	9%
2-5M	18	19%	97	11%	103	12%	153	17%	431	18%	696	20%	1.498	17%
<2M	38	40%	413	49%	473	57%	467	52%	1.165	47%	1.732	50%	4.288	50%
Sin datos	18	19%	215	25%	123	15%	117	13%	255	10%	241	7%	969	11%
Total personas icas.	96	100%	844	100%	829	100%	902	100%	2.459	100%	3.452	100%	8.582	100%

Nota:

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes y *stakeholders*. Más de 155.000 personas en 153 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

“PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.