

## Nota de Prensa

**Fecha:** 25 marzo de 2009

**Contacto:** Roberta Bueso

**Teléfono:** 679 195 831

**Email:** roberta.bueso.torres@es.pwc.com

Estará en el campus Río Ebro de la Universidad de Zaragoza de 11h a 19h

### **El autobús del talento de PricewaterhouseCoopers llega a Zaragoza**

**Zaragoza, 25 marzo de 2009.** El autobús del talento de PricewaterhouseCoopers, la mayor empresa de servicios profesionales del mundo, ha llegado hoy al campus de la Universidad de Zaragoza. La cita se enmarca en un tour que, por segundo año consecutivo, le está llevando por las universidades de las principales ciudades españolas. El objetivo es acercar la realidad de la firma a los universitarios que pueden convertirse en futuros profesionales del sector.

El autobús estará desde las 11 de la mañana hasta las 7 de la tarde en el campus Río Ebro (María de Luna, 3), delante de la escuela de Empresariales. Allí, los profesionales de la firma conversarán con los universitarios, aclararán sus dudas, contarán su experiencia en la compañía, cómo puede desarrollarse la carrera profesional en la compañía, posibilidades de crecimiento, oportunidades etc.

La iniciativa del autobús del talento de PwC se enmarca dentro de la exitosa campaña "gente como tú :)", puesta en marcha por la firma el pasado año, que persigue atraer al joven talento universitario a la compañía. En su anterior edición, el autobús recibió la visita de más de 2.500 universitarios, recogió casi 700 currículos. Gracias al éxito de la campaña se ha ampliado el recorrido y el autobús hará paradas en un total de 16 centros universitarios en toda España.

El interior del bus contará con tres ordenadores en los que los estudiantes podrán introducir sus datos en la Jobsite de PwC, entregar sus currículos y consultar la web e intranet de la firma. "Queremos que nos conozcan, que nos pongan cara, que sepan de primera mano qué hacemos... queremos que nos elijan como mejor empresa para comenzar su andadura en el mundo profesional", explica Mario Lara, socio responsable de Capital Humano de PwC.

FECHA	UNIVERSIDADES	FACULTADES OBJETIVO	CIUDAD
02-mar	Carlos III	ADE, Derecho, Doble Derecho-Economía, Económicas, Empresariales, RR. LL. y Ciencias del trab	MADRID
03-mar	UCM (Universidad Complutense de Madrid)	Derecho, Ing. Informática y Telecomunicaciones (Ciudad Universitaria)	MADRID
04-mar	UAM (Universidad Autónoma de Madrid)	Económicas y Empresariales (Campus de Cantoblanco)	MADRID
05-mar	UPM (Universidad Politécnica de Madrid)	Ing. Informática (Boadilla)	MADRID
09-mar	Carlos III	Escuela politécnica superior (Campus de Leganés)	MADRID
11-mar	Univ. Pablo de Olavide	Derecho, Económicas y Empresariales	SEVILLA
12-mar	ETEA	ADE, Investigación y Técnicas de Mercado, MBA (Sevilla), Máster en Asesoría Fiscal, Máster en Dirección y Gestión Comercial Bancaria	CÓRDOBA
17-mar	Pompeu Fabra	Derecho, Económicas y Empresariales (Ciudatela)	BARCELONA
18-mar	UPC (Universidad Politécnica de Cataluña)	Ing. Informática, Telecomunicaciones, Ing. Caminos (CAMPUS NORTE) Arquitectura, Matemáticas, Estadística, Ing. Industrial, (CAMPUS SUR)	BARCELONA
19-mar	UB (Universidad de Barcelona)	Derecho, Económicas y Empresariales (Diagonal)	BARCELONA
23-mar	UV (Universidad de Valencia)	Derecho y Económicas	VALENCIA
24-mar	UPV (Politécnica de Valencia)	Ing. Informática, Industrial, Telecomunicaciones y ADE (Campus de Vera)	VALENCIA
25-mar	Universidad De Zaragoza	Económicas y empresariales (Campus Río Ebro)	ZARAGOZA
26-mar	Universidad de Navarra	Derecho, Derecho Económico, ADE, Economía, Dobles, Ing. Industrial, Telecomunicaciones.	PAMPLONA
30-mar	Universidad de Deusto	Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Derecho-Económicas, Ing. Industrial, Ing. Informática, Telecomunicaciones	BILBAO
01-abr	EOI (Escuela de Organización Industrial)	Escuela de Negocios: Máster en Prevención de Riesgos, Sostenibilidad, Gestión Medioambiental, MBA, etc.	MADRID

La campaña “gente como tú :)” está protagonizada por jóvenes profesionales de la firma. Transmiten un espíritu jovial, dinámico y activo para ser una firma más próxima a los universitarios y romper con la imagen estereotipada de distanciamiento que ofrecen las compañías de servicios profesionales. Anuncios en prensa, carteles, stands para foros de empleo, entre otras, son algunas de las acciones de la campaña.

Los profesionales son una de las grandes apuestas de PricewaterhouseCoopers y así se lo reconoce el ranking Best Place to Work –mejor empresa de su sector- y el de la Fundación Know How –una de las cinco preferidas para trabajar según los jóvenes-. PricewaterhouseCoopers incorporó el pasado mes de septiembre un total de 535 nuevos profesionales para el curso 2008-2009. La firma en España invirtió el año pasado 33,7 millones de euros en la formación de sus más de 3.600 profesionales.

PricewaterhouseCoopers cuenta, en la actualidad, con un equipo de más de 50 profesionales en Zaragoza. La firma es uno de los referentes en la prestación de servicios profesionales en la región, en un mercado en el que la demanda empresarial de este tipo de servicios no para de crecer en paralelo con el creciente dinamismo de su economía. PwC trabaja para todo tipo de clientes, compañías familiares de carácter local y nacional, multinacionales con presencia en la región, así como para el sector público, etc.

**Nota:**

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes y *stakeholders*. Más de 155.000 personas en 153 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

“PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.