

Nota de Prensa

Fecha: 11 de diciembre de 2009
Contacto: Ana Forastier
Teléfono: 93 253 28 72 / 652 32 26 22
Email: ana.forastier@es.pwc.com

Desde hace 16 años, 50 colaboradores de PwC ejercen el control y verificación del proceso antes, durante y después del programa

50 voluntarios de PricewaterhouseCoopers garantizan la transparencia en la Marató de TV3

- Como entidad colaboradora, PwC prestan sus servicios de forma gratuita.
- Este trabajo no se realiza sólo el día de la Marató, sino que tiene una fase previa y otra posterior también, hasta que se valida totalmente que las donaciones entran en la Fundación y se invierten íntegramente en la finalidad para la que han sido entregadas.

Barcelona, 11 de diciembre de 2009. 50 voluntarios de PricewaterhouseCoopers colaboran cada año para garantizar que el proceso de recaudación de donativos de La Marató de TV3 se lleva a cabo de manera transparente, clara y ordenada. Este año, en la 18ª edición dedicada a las enfermedades minoritarias que se desarrollará el próximo domingo 13 de diciembre, PricewaterhouseCoopers vuelve a volcarse plenamente en una tarea primordial para el ciudadano: la verificación de que el importe íntegro de los donativos recibidos se destine efectivamente a la investigación de las enfermedades minoritarias.

Para ello, durante las aproximadamente 15 horas que dura el programa, los voluntarios distribuidos entre las 5 sedes territoriales habilitadas para la ocasión, se encargan de validar los ingresos de los boletos (“butlletes”) que se van acumulando cada vez que se llega a una cantidad determinada de euros recaudados. Una vez verificada la corrección de los datos, a lo largo de un complejo proceso de control tanto de los donativos efectuados como de las incidencias que se hayan podido ocasionar en los boletos (en papel o electrónicos, por cheques, efectivos, asociaciones y otros), se envían los datos definitivos ya corregidos al marcador global. Más adelante, estos datos serán transmitidos al plató de TV3 para que puedan ser anunciados en antena.

Pero no sólo durante el día 13 se lleva a cabo un riguroso control del proceso, sino que previa y posteriormente los voluntarios de PricewaterhouseCoopers, de

acuerdo con el Patronat de la Fundació, velan por auditar el conjunto de La Marató, de manera que puede asegurarse que los más de 7 millones de euros que suelen recaudarse anualmente efectivamente se destinan a investigaciones punteras y clínicas sobre las enfermedades minoritarias, fin para el cual han sido donadas.

Por lo tanto no se trata únicamente de verificar la corrección de los datos acumulados a lo largo del día de la celebración del programa, sino que previamente se ha establecido un riguroso plan de actuación que permite coordinar los distintos procedimientos y controles previos para que el proceso que se desarrolle a lo largo de la jornada sea ordenado.

Xavier Brossa, Socio Director de PricewaterhouseCoopers Cataluña ha declarado: *“Posteriormente, auditamos también el destino de los fondos recaudados para garantizar la máxima fiabilidad de que todos los donativos se aplican a las actividades de investigación médica objeto de La Marató. De esta forma, PwC valida totalmente que las donaciones entren en la Fundación de La Marató y se inviertan íntegramente en aquellos proyectos que previamente el Patronat de la Fundació ha decidido financiar. Todo ello al objeto de que los ciudadanos que deciden colaborar pueden confiar en la transparencia del proceso”*.

De manera anecdótica, **Brossa** ha comentado que una de las mayores dificultades con que se ha encontrado a la hora de elegir los profesionales que participarán en la auditoría de La Marató de TV3 ha sido precisamente *“la gran afluencia de voluntarios que se han presentado, siendo ésta una actividad muy valorada en la firma”*.

Nota:

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes y *stakeholders*. Más de 154.000 personas en 153 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico. “PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

Nota:

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes y *stakeholders*. Más de 161.000 personas en 151 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

“PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.