

Nota de Prensa

Fecha: 21 de junio de 2006
Contacto: Fernando Natera.
Teléfono: 915684340/620836990
e-mail: fernando.natera.kindelan@es.pwc.com

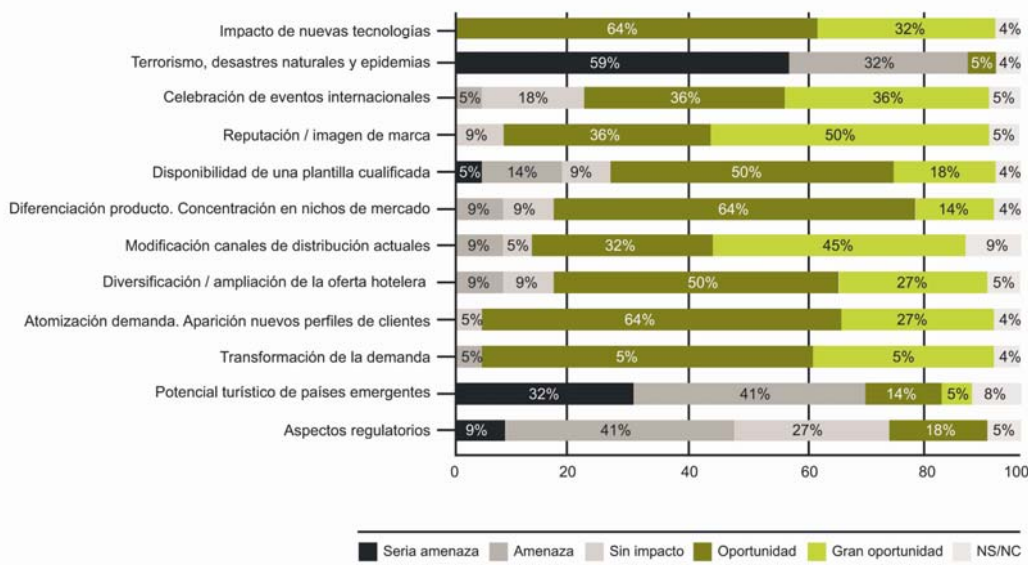
Informe de coyuntura hotelera elaborado por PricewaterhouseCoopers

Los desastres naturales, el terrorismo y el potencial turístico de los países emergentes, principales amenazas para el sector hotelero

- Las cadenas hoteleras ven con moderado optimismo la evolución del sector en los próximos tres a cinco años
- La mejora de la reputación y la marca, junto con la modificación de los actuales canales de distribución, principales oportunidades

Madrid, 21 de junio de 2006. La incidencia de fenómenos externos adversos -desastres naturales, terrorismo y epidemias- y el potencial turístico de los países emergentes son consideradas como las principales amenazas por el sector hotelero español. Así se desprende del **Informe de Coyuntura Hotelera: Situación y Perspectivas**, elaborado por PricewaterhouseCoopers a partir de la opinión de 22 cadenas nacionales e internacionales establecidas en España. Concretamente, el terrorismo, los desastres naturales y las epidemias son las amenazas más serias a la que se enfrenta el sector, según el 91% de los encuestados, seguida del potencial turístico que suponen los nuevos destinos de los países emergentes (73%) y por los aspectos regulatorios relacionados con el sector (50%).

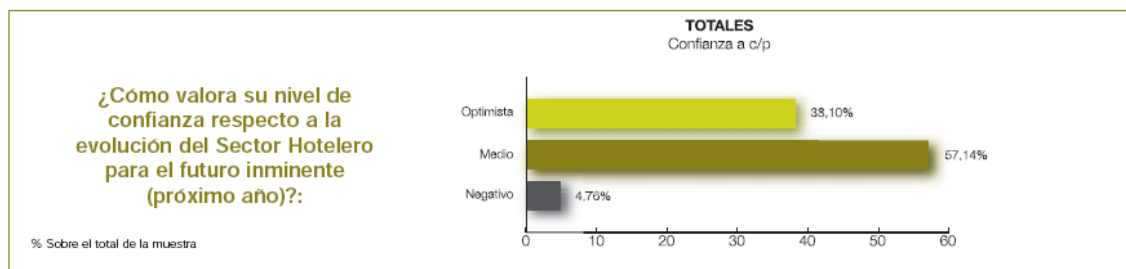
¿Cuáles considera que son las principales oportunidades y amenazas para el crecimiento del sector en España?: Aspectos donde existe consenso.



No obstante, las cadenas hoteleras perciben más oportunidades que amenazas en el conjunto del sector. La mejora de la reputación y de la imagen de marca es, según el 86% de los encuestados, la principal oportunidad, junto con la modificación de los actuales canales de distribución y la eliminación de intermediarios con el cliente final (77%). En menor medida, pero con un alto grado de consenso les siguen el impacto de las nuevas tecnologías, la transformación de la demanda, la diferenciación mediante la concentración en nichos de mercado en la lista de aspectos que tendrán un impacto positivo o muy positivo en el sector.

Nivel de confianza

El estudio recoge el nivel de confianza de las cadenas hoteleras sobre la evolución del sector. En términos generales se puede afirmar que el contexto actual es visto con moderado optimismo por las empresas del sector. El 38,1% de los encuestados aseguró mostrarse optimista sobre la situación del sector en el próximo año y un 57,14% mostró un nivel de confianza medio. Para los próximos tres a cinco años, la opinión es muy parecida, el 55% muestra un nivel de confianza medio y el 32% es optimista. Cabe destacar que las opiniones varían en función del tamaño de la cadena hotelera -las de tamaño medio vislumbran un futuro mejor que las grandes compañías- y de su tipología -las que disponen de una oferta mixta (urbano-interior/vacacional) son las que tiene mejores perspectivas de futuro-.



El informe recoge las principales tendencias que está experimentando el sector y que se resumen en la transformación de la demanda y la revisión del modelo vacacional; la sobreoferta y la guerra de precios; la segmentación del mercado y el aumento de la oferta hotelera de bajo precio, especialmente en núcleos urbanos; la progresiva concentración y los movimientos a lo largo de la cadena de valor; el desarrollo de nuevas fórmulas de gestión y de financiación de proyectos; la apuesta por las nuevas tecnologías, la profesionalización y fidelización del personal y la progresiva externalización de los servicios.

En el estudio -que ha sido presentado hoy por Álvaro Klécker, socio de Landwell-PwC y responsable del sector turístico, y por Jorge Parra, director de la Consultoría de Negocio de PricewaterhouseCoopers-, han participado 22 cadenas hoteleras, cuyo conjunto representa 1.390 establecimientos, con 280.370 habitaciones y 97.420 empleados. Por ingresos, las cadenas participantes representan al 39% del negocio hotelero en España.

Nota:

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece a las empresas y a la Administración servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal (Landwell), consultoría de negocio, asesoramiento en transacciones empresariales y consultoría de recursos humanos especializados en cada sector. Más de 130.000 personas en 142 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes y stakeholders.

("PricewaterhouseCoopers" se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.)