

Nota de Prensa

Fecha: 7 de mayo de 2009
Contacto: Xavier Janer
Teléfono: 91 568 42 75 / 679 195 831
e-mail: xavier.janer.serra@es.pwc.com

Encuesta a consejeros delegados de compañías de fondos de gestión

Los ingresos de las inversiones de fondos extranjeros en China podrían llegar a duplicarse en 2012

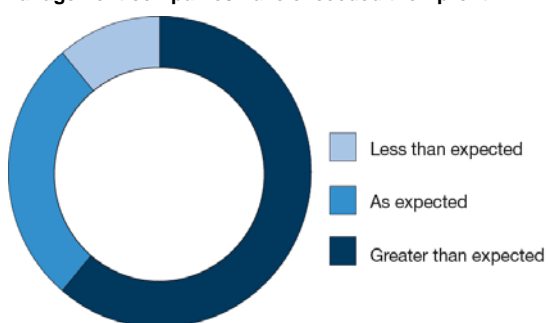
- Los cambios regulatorios, el mercado de capitales y los cambios en la distribución serán los motores del cambio en el mercado de fondos extranjeros en China en los próximos años. Algunos de los encuestados se quejan de la lentitud de dichas modificaciones regulatorias porque impiden el desarrollo de nuevos productos.
- Entre las principales preocupaciones de los directivos destacan el control de costes -en la anterior edición de 2007 este factor se situaba en la 19ª posición del ranking- y el aumento de la competencia de las sociedades de gestión de fondos nacionales. La contratación y formación de personal desciende del segundo al tercer lugar de la lista.

Madrid, 7 de mayo de 2009. La mayoría de las compañías de gestión de fondos extranjeros en China tendrán un crecimiento anual de entre un 21% y un 100% en 2012, fundamentalmente a través de la mejora en la presentación de sus productos ya existentes, del desarrollo de nuevos productos y canales alternativos de distribución, según se desprende de la segunda edición de la **encuesta "Foreign fund management Companies in China 2009"** realizada a los consejeros delegados de 29 -de las 33 empresas- de gestión de fondos extranjeros que operan actualmente en China. Las entrevistas se llevaron a cabo en Pekín, Shangai, Shenzhen y Hong Kong entre enero y febrero de este año. La actual crisis financiera tampoco frenará el incremento del número de pequeños inversores, que pasarán de los 33,8 millones actuales a casi los 69 millones previstos en 2012. Los entrevistados opinan que serán especialmente exitosos en los mercados masivos (Beijing, Chongqing, Shanghai, Shenzhen y Tianjin) y en la distribución a través del sector bancario.

Casi la mitad de los participantes expresó el "máximo" nivel de compromiso con el mercado chino de fondos. Para **Antonio Bañón, socio responsable del China Desk**

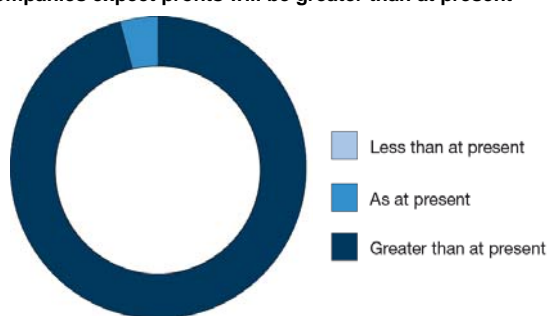
de PricewaterhouseCoopers, “estos resultados ponen de manifiesto que los inversores extranjeros tienen una apuesta firme y una gran confianza en el futuro potencial de sus socios chinos. Y lo que es más importante reflejan como, a pesar de la crisis financiera mundial y el aún insuficiente desarrollo regulatorio no se han producido cambios significativos en el compromiso de los inversores extranjeros con el país asiático”. Sin embargo, el informe también señala que la restricción en el control de la propiedad hace que grandes empresas de gestión de fondos se nieguen a estar presentes en China.

Over the last three years more than 72% of fund management companies have exceeded their profit



Based on responses from 25 companies

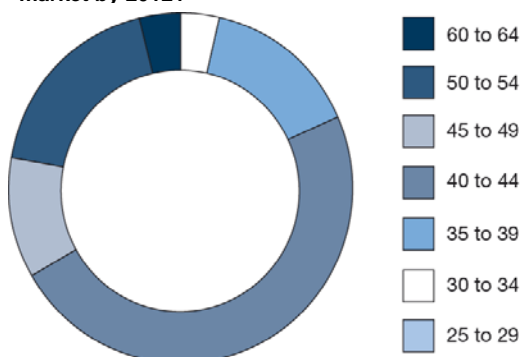
In the next three years 96% of fund management companies expect profits will be greater than at present



Based on responses from 25 companies

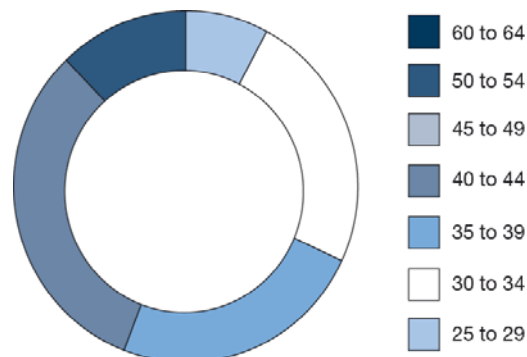
El 79% de los encuestados niega que el mercado chino esté saturado de fondos de empresas extranjeras y afirma que en los próximos años continuarán apareciendo nuevos actores. Actualmente existen 33 empresas y algunas más en proceso de implantación. Los más optimistas prevén que el número de compañías extranjeras alcanzará el medio centenar en 2012 y superará a las nacionales, que en esa fecha llegarán a las 40.

How many foreign fund management companies will be operating in the China market by 2012?



Based on responses from 27 companies

How many domestic companies?



Based on responses from 25 companies

Para los principales consejeros delegados, las oportunidades de futuro abarcan –como ya sucedió en la primera edición– tanto el producto *Qualified Domestic Institutional Investor* (QDII, producto autorizado a invertir en mercados de valores extranjeros), como las cuentas segregadas, los fondos de capital garantizado, fondos equilibrados, los fondos de capital, los fondos de capital privado, fondos inmobiliarios y el desarrollo de nuevas líneas en el sector de las pensiones y de inversión en servicios de asesoramiento.

Los entrevistados aseguran que la principal palanca de cambio en el mercado de fondos extranjeros en China serán los cambios regulatorios, seguidos del mercado de capitales y de los cambios en la distribución. Algunos de los encuestados se quejan de la lentitud con la que se acometen los cambios regulatorios porque impiden el desarrollo de nuevos productos de fondos. La crisis financiera y la recesión mundial de la economía se sitúan en cuarta posición.



El informe también subraya las principales preocupaciones de las compañías. En la actual edición destacan, en primer lugar, el control de costes -en la anterior edición de 2007 se situaba en la 19ª posición- y, en segundo lugar, el aumento de la competencia de las sociedades de gestión de fondos nacionales, en la 16ª posición en 2007. La contratación y formación de personal desciende del segundo al tercer puesto.

En relación a la captación de nuevos profesionales para el sector, el estudio señala que en el año 2012 se vivirá un incremento en sintonía con la marcha general de la

industria. Las 29 compañías encuestadas –emplean un total de casi 3.500 personas– esperan incrementar en un 49% el número total de profesionales. Los factores más importantes para atraer y retener a los profesionales de la industria son el salario base, los incentivos a corto plazo y la asociación con una marca de prestigio. La rotación laboral de las compañías del sector descendió en 2008; alrededor de un tercio de ellas afirman que su rotación laboral ha sido inferior la 5%.

Nota:

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes y *stakeholders*. Más de 155.000 personas en 153 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

“PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.